

ПАКЕТ ДЛЯ СПОНСОРА

Предоставляет права **Спонсора** на Первой Всероссийской научно-практической конференции «Визуализация и физиология в рентгенэндоваскулярной хирургии сердечно-сосудистых заболеваний», **12 - 13 апреля 2022г**, г. Москва, ФГБУ «НМИЦ хирургии им. А.В. Вишневского» МЗ РФ, ул. Большая Серпуховская, 27.

Основной Организатор:

- **Общероссийская общественная организация «Российское научное общество специалистов по рентгенэндоваскулярной диагностике и лечению»**

Соорганизаторы:

- ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр хирургии имени А.В.Вишневского» МЗ РФ

Стоимость пакета составляет 1 260 000 рублей, включая НДС 20%.

1. Статус Спонсора на Мероприятии.
2. Право использования статуса Спонсора в собственных рекламных и маркетинговых целях.
3. Размещение логотипа Спонсора на печатных афишах, пригласительных билетах, буклетах (печатных) программы Мероприятия с учетом требований НМО.
4. Размещение баннера с логотипом Спонсора в месте проведения Мероприятия с учетом требований НМО.
5. Размещение логотипа Спонсора на фоновом изображении при проведении фотосессии приглашенных гостей.
6. Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте Мероприятия.
7. Принятие участие в формировании портфелей (конференц-пакетов) участников Мероприятия: рекламный материал в виде листовки в формате до А4 включительно в портфель (конференц-пакет) участника.
8. Упоминание Компании в качестве Спонсора мероприятия при размещении информации о Мероприятии в СМИ.
9. Предоставление полосы в буклете программы Мероприятия для размещения рекламы Спонсора.
10. Видеопроjectionное изображение логотипа Спонсора и объявление о Спонсоре ведущим церемонии открытия Мероприятия.
11. Право зарегистрировать (без оплаты) до трех сотрудников Спонсора для работы на выставочном стенде.
12. Право использования выставочной площади (включая площадь под промостойки) в размере не более 2/3 от максимально допустимого для Мероприятия.

13. Предоставление двух полос в каталоге выставки мероприятия для размещения информации о Компании и рекламы.
14. Право размещения на специальных стойках-этажерках рекламных материалов.
15. Право размещения рекламных видеороликов из расчета до одного в день по 30 сек, с учетом требований НМО в согласованное время.
16. Право на размещение логотипа Компании с гиперссылкой на сайт Компании в мобильном приложении Мероприятия на платформах Android, IOS.
17. Право на рассылку по базе потенциальных участников с анонсом активностей Спонсора на Мероприятии.
18. Право получить два приглашения для участия в торжественном мероприятии, посвященном открытию или закрытию.
19. Преимущественное (с учетом права титульных программных спонсоров) право на участие и специальную цену в дополнительных услугах.
20. Возможность использования титула до начала следующей рекламной кампании в связи с ежегодным проведением Мероприятия.